

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsyanti, Nuri Mahdi and Sri Rahayu Sri Astuti. 2016. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Layanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang ( Studi Pada Toko Online Shopastelle , Semarang ).” *Diponegoro Journal of Management* 5:1–11.
- Bahar, Arfiani and Herman Sjahrudin. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang.” *Jurnal Organisasi Dan Manajemen* 3(November):1–10.
- Damayanti, Mia. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (Pada Industri Kuliner Di Wilayah Tangerang).
- Dewi, Nuning Nurna and Rudi Wibowo. 2018. “Analisa Pengaruh Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Juson Home Furniture Di Kabupaten Sidoarjo ).” 03(01):55–67.
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik : Konsep, Dimensi, Indikator Dan Implementasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Harjati, Lily and Yurike Venesia. 2015. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala.” *E-Journal Widya Ekonomika* 1(2015):11.
- Ikhsan, Muhammad Rafi. 2011. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indra Cellular Kudus.” *Semarang* 74.
- Irawan, Denny and Edwin Japariato. 2013. “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1(2):1–8.
- Juliansyah, Noor. 2015. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Pranada Media Group.
- Luthfiana, Nadya Andika and Sudharto P. Hadi. 2019. “Pengaruh Promosi Penjualan Dan E-Service Quality Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Pembeli Di Marketplace Shopee).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 8(1):37.
- Muiz, Muhammad, N. Rachma, and Afi Rachmat Slamet. 2019. *Pengaruh Sales Promotion Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Di Mediasi Variabel Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen GrabBike Online Di Kota Malang)*. Vol. 08.

- Mulyana, Adi. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Shao Kao Kertajaya Melalui Kepuasan Pelanggan." *AGORA Vol. 7, No. 2, (2019) 7(2)*.
- Murwanti, Sri and Anggrahini Panca Pratiwi. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Service Motor Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi ( Studi Pada Bengkel Motor Ahas Cabang UMS )." *Manajemen Dan Bisnis 9(2007):207-27*.
- Octaviana, Rizky Ayu and Hartanti Nugrahaningsih. 2018. "Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT. Meratus Line Jakarta)." *6(2):57-72*.
- Pastikarani, Dyah Adhisti and Sri Rahayu Tri Astuti. 2016. "Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Hest'in Modiste Di Jakarta)." *Diponegoro Journal of Management 5(2):302-10*.
- Renata, Tasya Rizky and Bulan Prabawani. 2018. "Pengaruh Harga, Promosi Penjualan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Bermain Ulang Di Trans Studio Mini Setiabudi Semarang Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening ( Studi Kasus Pada Pengunjung Trans Studio Mini Setiabudi Semarang Di K." *1-13*.
- Resti, Devi and Harry Soesanto. 2016. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Rumah Kecantikan Sifra Di Pati." *Diponegoro Journal of Management 5(1):1-12*.
- Santoso, A. Rizkyanto, N. Rachma, and Budi Wahono. 2019. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Ayam Goreng Nelongso Cabang Sigura-Gura Malang)." *E-Jurnal Riset Manajemen 8(15):13*.
- Saputro, Wahyu Eko, Sukimin, and Nina Indriastuty. 2020. "Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal GeoEkonomi 11:56-73*.
- Sari, Meida Ramita and Rahayu Lestari. 2019. "Jurnal Ilmu Manajemen Oikonomia." *15(1):15*.
- Suastini, Ida Ayu Komang Sri and Kastawan Mandala. 2019. "Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan , Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Unutk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan." *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 1 8(1):1-29*.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.

Tjiptono, Fandy and Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: ANDI.